



RS UMMI
We Care & Cure with Heart



PERSI AWARD 2023

SAFARI HEALTH CARE RS UMMI SEBAGAI PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT

*Kategori Corporate
Social Responsibility*

**Ajri Fahurrahman
Resty Nur Octaviana
Agus Mulyadi**



0251-8341600



www.rsummi.com



Dipindai dengan CamScanner

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya, kami dapat menyelesaikan makalah ini. Penulisan makalah ini dilakukan dalam rangka berpartisipasi PERSI AWARD 2023 yaitu salah satu rangkaian kegiatan PERSI AWARDS 2023 dengan pemilihan kategori “*Corporate Social Responsibility*”. Kami menyadari pada proses penyusunan makalah ini, banyak sekali pihak yang telah membantu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Mus Aida SH, MH selaku COO UMMI Group sekaligus Direktur Utama RS UMMI Bogor, terima kasih atas dukungan dan motivasinya kepada penulis untuk mengikuti kegiatan ini;
2. Muadz, S.T, selaku *Associate COO* UMMI Group, terima kasih atas arahan dan pendampingan yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan makalah ini;
3. Para peseta, finalis dan pemenang lomba inovasi RS UMMI dan seluruh karyawan RS UMMI Bogor, tetap semangat berinovasi dan berupaya untuk lebih baik (*continues improvement*) dalam setiap aktifitas kegiatan di RS UMMI Bogor;
4. Pihak-pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Akhir kata, saya berdoa kepada Allah SWT agar berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga makalah ini membawa manfaat bagi masyarakat umumnya dan RS UMMI khususnya. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki banyak kekurangan. Olehkarena itu, penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan makalah ini. semoga Allah SWT selalu memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya atas segala kebaikan yang telahdiberikan

Bogor, September 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Luar.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar	iv
Ringkasan.....	1
A. Latar Belakang.....	2
B. Tujuan.....	3
C. Langkah-Langkah.....	4
D. Hasil.....	5
E. Lampiran.....	7
Daftar Pustaka.....	8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>4 Step Process Program</i>	4
Gambar 2 Kajian bulanan RS UMMI.....	5
Gambar 3 Kegiatan bakti sosial & skrining katarak	6

SAFARI HEALTH CARE RS UMMI SEBAGAI PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT

Ajri Fathurrahman, Resty Nur Octaviana, Agus Mulyadi
ajrifaturahman@gmail.com, restynuroctaviana@gmail.com,

RINGKASAN

RS UMMI cukup berperan aktif dalam kegiatan sosial kemasyarakatan, selain bertujuan untuk membentuk citra rumah sakit, membangun hubungan baik dengan *stakeholder*, dan membantu meningkatkan derajat kesehatan masyarakat. Banyak kegiatan sosial yang telah dilakukan dengan melibatkan masyarakat, seperti skrining kesehatan mata dan operasi katarak, khitanan massal, bakti sosial pemeriksaan dan pengobatan kesehatan, penyuluhan kesehatan, kajian islam, pemberdayaan rumah tahfidz, tanggap bencana, dan pembagian hewan kurban.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu konsep atau tindakan yang dilakukan oleh RS UMMI sebagai rasa tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sosial maupun lingkungan sekitar RS UMMI.

Kata kunci : Masyarakat, CSR, RS UMMI

SAFARI HEALTH CARE RS UMMI SEBAGAI PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT

Ajri Fathurrahman, Resty Nur Octaviana, Agus Mulyadi
ajrifaturahman@gmail.com, restynuroctaviana@gmail.com,

A. LATAR BELAKANG

Kesehatan menjadi hal yang terpenting dalam kehidupan manusia, dan kesehatan sendiri menjadi salah satu aspek fokus utama dari pemerintah. Rumah sakit pada bentuk pengelolaannya dibagi menjadi 2 bagian, yaitu RS Publik dan RS Swasta. Pada pasal 22 UU RS pun dijelaskan juga bahwa RS Swasta/RS Privat merupakan sebuah layanan kesehatan yang didirikan dan pengelolaannya berbentuk badan hukum PT (Perseroan Terbatas). Pada pasal 29 poin huruf f dibunyikan bahwa rumah sakit memiliki kewajiban yaitu “melaksanakan fungsi sosial antara lain dengan memberikan pelayanan pasien tidak mampu/miskin, pelayanan gawat darurat tanpa uang muka, *ambulance* gratis, pelayanan korban bencana, dan kejadian luar biasa atau bakti sosial bagi misi kemanusiaan” (Angela Mercyana Iswandi, 2010).

Realita yang terjadi saat ini masih banyak masyarakat yang enggan pergi ke fasilitas kesehatan oleh karena adanya kekhawatiran mengeluarkan biaya tinggi, sehingga RS UMMI perlu mengatur strategi agar masyarakat memiliki kesadaran untuk dapat secara mandiri memeriksakan kesehatannya/ perawatan kesehatan dan mengubah pola pikir bahwa tidak semua fasilitas kesehatan bersifat komersil. Maka dari itu, RS UMMI membuat program melalui kegiatan-kegiatan sosial yang dilaksanakan dan melibatkan masyarakat, yaitu *Safari Health Care* Sebagai Program Pengabdian Masyarakat. Program sosial kemasyarakatan yang dilakukan RS UMMI ini dilakukan di berbagai lokasi dengan tujuan dapat menyentuh seluruh lapisan masyarakat. Harapannya, dengan program ini, derajat kesehatan masyarakat Kota Bogor dan sekitarnya dapat meningkat dan kemudian akan mempercayakan pelayanan dan pengobatan kesehatannya di RS UMMI.

B. TUJUAN

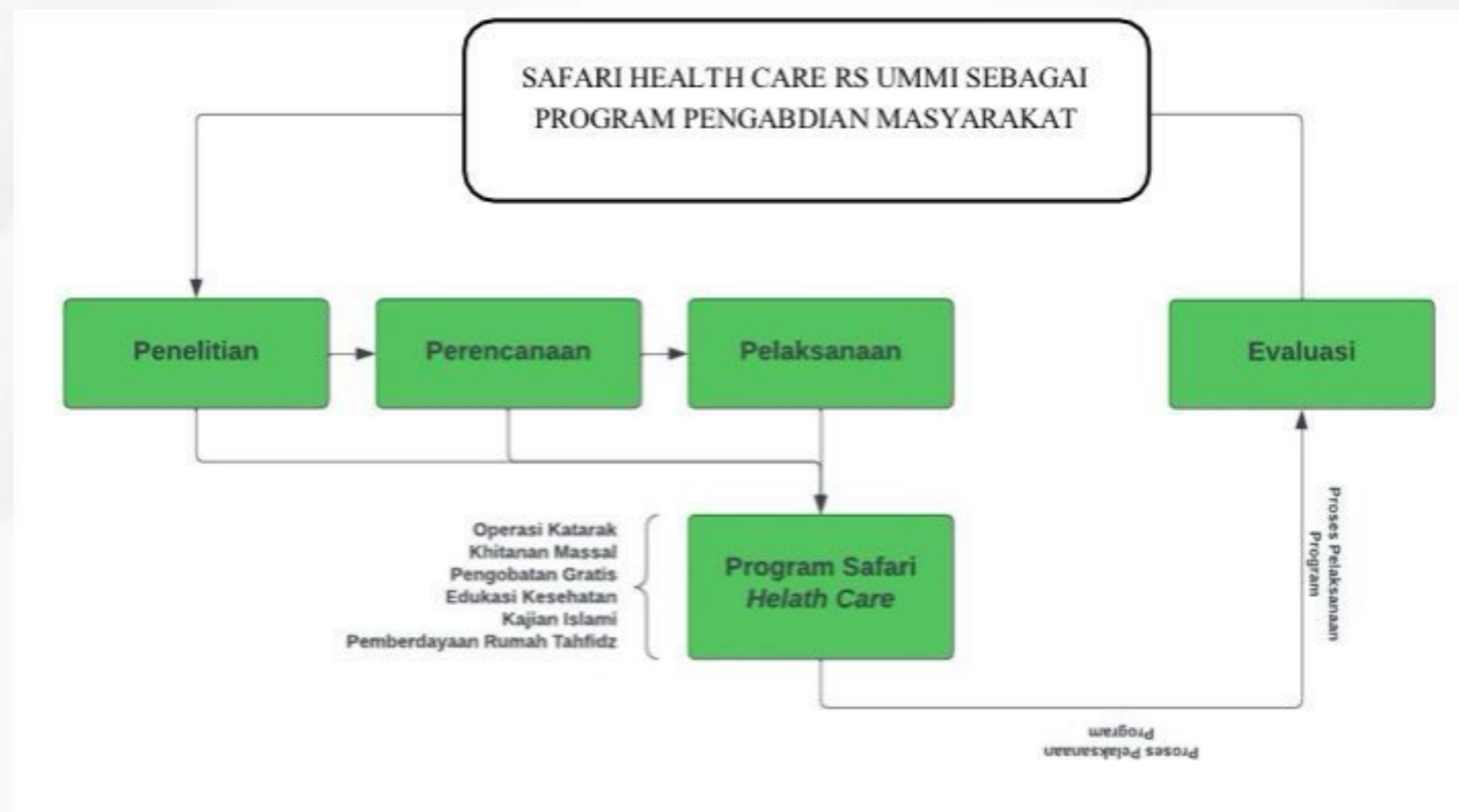
Adapun tujuan menjadikan *Safari Health Care* sebagai Program Pengabdian Masyarakat RS UMMI, antara lain:

1. *Safari Health Care* menjadi program yang membangun citra RS UMMI sebagai rumah sakit yang peduli dengan kesehatan masyarakat dan memberikan akses kesehatan yang lebih baik kepada masyarakat.
2. *Safari Health Care* menjadi media penyebaran informasi dan edukasi kepada masyarakat luas, dalam meningkatkan derajat kesehatan masyarakat di Kota Bogor dengan menumbuhkan kepedulian terhadap kesehatan mencakup penyuluhan terkait bagaimana pola hidup sehat sehari-hari, bagaimana cara deteksi lebih awal saat orang sakit dan memerlukan pertolongan medis.
3. *Safari Health Care* menjadi alternatif dalam membantu pemantauan juga pencegahan penyakit. Melalui pemeriksaan rutin dan pemantauan komunitas secara langsung oleh RS UMMI, sehingga penyakit dapat dideteksi lebih dini sehingga dapat dilakukan tindakan pencegahan dan mengurangi penyebaran penyakit menular
4. Melalui program ini masyarakat dapat diberdayakan dalam mengambil peran aktif untuk menjaga kesehatan dirinya sendiri, keluarga, juga masyarakat sekitar. Mereka dapat dilibatkan dalam proses perencanaan juga pelaksanaan program *Safari Health Care*, sehingga mereka memiliki rasa tanggung jawab
5. Menjadi program dalam menjalin kemitraan dan hubungan baik dengan *stakeholder* sekitar RS UMMI, sehingga dapat berkolaborasi dengan berbagai pihak, termasuk dengan lembaga pemerintahan, organisasi non profit, dan sektor swasta. Program ini dapat membantu meningkatkan efektifitas program dan sumber daya yang tersedia
6. Memberikan peluang dalam meningkatkan kunjungan pasien rawat jalan maupun rawat inap yang mempercayakan pelayanan kesehatannya di RS UMMI Bogor

Program *Safari Health Care* ini menjadi langkah penting dalam meningkatkan kesehatan masyarakat, mengurangi disparitas kesehatan, dan meningkatkan pemahaman tentang pentingnya perawatan kesehatan. Hal ini merupakan sebuah investasi dalam kesejahteraan masyarakat dan kualitas hidup yang lebih baik bagi semua orang.

C. LANGKAH-LANGKAH

Pendekatan yang digunakan dalam safari health care sebagai bentuk program CSR rumah sakit Ummi dalam pengabdian masyarakat dengan menggunakan 4 *step process program* milik M Cutlip, Allen H Centre, dan Glen M Broom



Gambar 1. 4 step process program

4 Step Process Program terdiri dari tahapan pokok utama yang harus dilaksanakan diantaranya:

1. Proses penelitian/menentukan masalah (*defining the problem*)
Langkah awal yang dilakukan adalah melakukan sebuah proses penelitian/observasi lapangan terlebih dahulu, masalah apa yang akan dihadapi, hal ini meliputi kegiatan dalam menganalisis masalah yang harus diselesaikan, proses pengumpulan data, pencarian fakta untuk sebelum dibuatkan sebuah program yang baik;
2. Perencanaan dan penyusunan program (*planning and programming*)
Sebuah permasalahan yang sudah ditetapkan pada langkah awal selanjutnya dijadikan sebagai landasan dalam membuat gambaran/referensi program apa yang akan dibuat dan tujuan yang akan diambil seperti apa, dan strategi pelaksanaan apa yang akan dibuat. Biasanya langkah ini mulai memasukkan temuan-temuan yang sudah dianalisis pada langkah awal dalam kebijakan atau program yang akan dilaksanakan;
3. Melakukan tindakan/pelaksanaan (*talking action*)
Selanjutnya dalam tahap ketiga ini meliputi pelaksanaan sebuah langkah aksi nyata tindakan yang dilakukan terhadap program yang telah selesai direncanakan dan disusun dengan baik sehingga program dapat memiliki dampak yang besar kepada masyarakat;
4. Evaluasi program (*evaluating the program*)
Langkah terakhir merupakan langkah penentu dari step yang sudah kita lakukan sebelumnya hal ini biasanya meliputi penilaian atas persiapan yang sudah kita rancang sejak awal, pelaksanaan dan hasil program-program yang sudah dilaksanakan. Selain itu biasanya dalam tahap ini mulai bisa ditentukan program yang sudah dijalankan akan tetap berjalan atau dihentikan.

D. HASIL

Program *Safari Health Care* Sebagai Bentuk Pengabdian Masyarakat RS UMMI terinci ke dalam beberapa kegiatan, seperti :

1. Skrining Kesehatan Mata dan Operasi Katarak Gratis
2. Khitanan massal
3. Bakti sosial/ pengobatan kesehatan gratis
4. Penyuluhan kesehatan
5. Kajian islam
6. Pemberdayaan rumah tahfidz
7. Tanggap bencana, dan
8. Penyembelihan hewan kurban

Kegiatan-kegiatan tersebut telah rutin dilakukan oleh RS UMMI sejak RS UMMI mulai beroperasi dengan tujuan untuk memperkenalkan RS UMMI ke masyarakat Kota Bogor dan sekitarnya. Namun, tujuan dari program *Safari Health Care* ini pun kemudian menjadi berkembang. Setelah masyarakat mulai mengenal dan mengetahui keberadaan RS UMMI, selanjutnya rumah sakit berupaya dalam membentuk citra sebagai rumah sakit bernuansa islam yang peduli terhadap ummat, terutama dalam hal meningkatkan kesadaran untuk menjaga kesehatan. Hal ini didukung penuh oleh pemilik dan jajaran manajemen RS UMMI, bahwasannya RS UMMI tidak boleh membedakan pasien dalam hal status sosial ekonominya bahkan dilarang menolak pasien yang membutuhkan pertolongan kesehatan.

Sebelumnya, masyarakat sekitar RS UMMI cenderung takut memeriksakan kesehatannya ke fasilitas kesehatan tingkat 2 (rumah sakit) dan berobat hanya sampai pada fasilitas kesehatan tingkat 1 (puskesmas/ klinik), sehingga menyebabkan angka kesehatan pada saat itu belum merata. Meskipun perlu di rujuk ke rumah sakit, masyarakat akan lebih memilih rumah sakit pemerintah dibandingkan dengan rumah sakit swasta. Hal ini terjadi karena masyarakat memiliki kekhawatiran untuk mengeluarkan biaya pengobatan kesehatan yang tinggi.

Melalui program *Safari Health Care*, RS UMMI secara massif menyentuh seluruh lapisan masyarakat dan mulai mengikis pola pikir bahwa rumah sakit swasta, khususnya RS UMMI tidak selalu komersil dan membedakan pasien dalam melakukan pelayanan kesehatan. Hasil dari kegiatan sosial RS UMMI tersebut, saat ini sudah banyak masyarakat Kota Bogor yang derajat kesehatannya mengalami peningkatan dan mulai mempercayakan pelayanan kesehatannya di RS UMMI. Hal ini dapat dilihat dari perkembangan jumlah kunjungan pasien RS UMMI dari tahun ke tahunnya.



Gambar 3 Kegiatan bakti sosial & skrining katarak

LAMPIRAN

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Direktur Utama RS UMMI Bogor, menyatakan bahwa makalah ini:

Judul : Safari Health Care Rs Ummi Sebagai Program Pengabdian Masyarakat
Penulis : 1. Ajri Fathurrahman
2. Resty Nur Octaviana
3. Agus Mulyadi
Asal Rumah Sakit : RS UMMI Bogor
Alamat : Jl. Empang II No.2 Kelurahan Empang
Kecamatan Bogor Selatan, Kota Bogor, Jawa Barat 16132
Nomor Telepon : 0251 – 8341600
Narahubung : Ajri Fathurrahman
Alamat Email : ajrifaturahman@gmail.com
Nomor *Handphone* : 0812-3430-3193

Dikirim untuk mengikuti **Lomba PERSI AWARDS 2023** dengan kategori *Corporate Social Responsibility*. Makalah ini bukan merupakan hak paten dan dapat diimplementasikan oleh rumah sakit lain tanpa harus meminta izin, serta tidak keberatan bila akan dipublikasikan oleh PERSI dengan tujuan untuk menyebarluaskan pengetahuan dan pengalaman dalam manajemen rumah sakit.

Bogor, 7 Oktober 2023



RS UMMI
We Care & Care with Heart

dr. Mus Aida, MARS, MH

Direktur Utama RS UMMI Bogor

DAFTAR PUSTAKA

- Angela Mercyana Iswandi. (2010). Analisa Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Membangun Reputasi Perusahaan (Studi Kasus: Kampanye Lifebuoy Berbagi Sehat) [Indonesia]. In *Universitas Indonesia* (Vol. 06, Issue 03). <http://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/ib.2014.63013>
- Binti, S. D., & Sudarwanto, A. S. (2021). PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI RUMAH SAKIT ORTHOPEDI DAN TRAUMATOLOGI SURABAYA DALAM MEWUJUDKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *Private Law*, 9(2), 472–481.
- Kemenkes RI. (2019). *Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2019*. Jakarta:Kemenkes.