

KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PELAYANAN KESEHATAN
**RSUP Dr. SARDJITO
YOGYAKARTA**



PERSI AWARD 2023

**“INSTAGRAM COLLABS”
OPTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING**



**KATEGORI TOPIK
Customer Service, Marketing dan Public Relation**

Disusun oleh :
Ariefah Maylani
Arif Sukiswanto
Hendra Kharisma

**INSTALASI PROMOSI KESEHATAN DAN PEMASARAN RUMAH SAKIT
RSUP Dr SARDJITO YOGYAKARTA**

2023

RINGKASAN

Instagram merupakan platform media sosial dengan pengguna aktif terbanyak di seluruh dunia. Keberadaan fitur Instagram yang beragam dapat digunakan untuk meningkatkan kesadaran akan merk atau *brand awareness*. Hal ini dimanfaatkan oleh rumah sakit sebagai strategi digital marketing. RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta memiliki 2 akun Instagram yang informatif, yaitu @sardjito_official dan @sardjitohospital. Instagram Collabs merupakan fitur bagi pengguna Instagram berkolaborasi dengan pengguna lainnya untuk memposting konten. RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta menggunakan Instagram Collabs untuk mengkolaborasikan kedua akunnya sejak bulan Mei tahun 2023. Hal ini digunakan sebagai salah satu strategi untuk meningkatkan *brand awareness* followers dengan memperluas jangkauan organik dan followers baru.

“INSTAGRAM COLLABS”

OPTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING

A. LATAR BELAKANG

Digital marketing adalah sebuah kegiatan pemasaran suatu produk maupun jasa menggunakan media digital. Keberadaan media sosial memberikan pengaruh yang besar dalam perkembangan kegiatan pemasaran secara digital. Instagram merupakan salah satu platform media sosial dengan pengguna aktif terbanyak di seluruh dunia. Keberadaan fitur Instagram yang beragam dapat digunakan penggunanya untuk meningkatkan kesadaran akan merk atau *brand awareness*. Hal ini dapat dimanfaatkan oleh rumah sakit sebagai salah satu strategi digital marketing.

RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta menggunakan media sosial sebagai salah satu media komunikasi kepada masyarakat. Akun Instagram pertama yang dibuat adalah @sardjito_official sejak tahun 2014 sebagai representasi kehumasan rumah sakit yang tidak hanya berisi tentang informasi produk layanan saja, namun juga jadwal dokter dan poli, berita, hingga pengumuman penting lainnya. Seiring berkembangnya teknologi dan persaingan secara global serta tuntutan kebutuhan informasi akan produk layanan rumah sakit dari sisi pelanggan, maka pada tahun 2019 dibuatlah sebuah akun Instagram baru bernama @sardjitohospital. Akun kedua ini menampilkan informasi yang berfokus pada produk layanan rumah sakit secara lebih spesifik, mulai dari informasi produk layanan, jadwal dokter, alur pendaftaran, hingga administrasi penjaminan. Namun demikian, kendala yang muncul adalah akun Instagram kedua ini belum banyak diketahui oleh masyarakat sehingga perlu disosialisasikan kembali bahwa ada akun dengan konten khusus untuk produk layanan kesehatan.

Instagram Collabs atau Instagram Collaborations merupakan salah satu fitur yang disediakan oleh Meta Verse untuk memudahkan pengguna Instagram berkolaborasi dengan pengguna lainnya saat ingin memposting konten di Feed maupun Reels. Fitur ini bertujuan untuk memperluas jangkauan organik dan followers baru dari kedua akun yang berkolaborasi. RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta menggunakan fitur Instagram Collabs untuk mengkolaborasikan kedua akunnya, yaitu @sardjito_official dan @sardjitohospital sejak bulan Mei tahun 2023. Hal ini digunakan sebagai salah satu strategi untuk meningkatkan

brand awareness kepada followers kedua akun tersebut sehingga memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi terkini seputar RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta.

B. TUJUAN

Adapun tujuan strategi digital marketing melalui media social dengan fitur “Instagram Collabs” ini adalah :

a. Tujuan Umum

Meningkatkan *brand awareness* masyarakat dalam mengakses informasi terkait produk layanan kesehatan di RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta melalui media sosial

b. Tujuan Khusus

- a. Memberikan layanan yang informatif, komunikatif dan persuasif bagi masyarakat
- b. Memberikan kemudahan akses informasi bagi masyarakat melalui media sosial RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta yang terintegrasi
- c. Memperluas jangkauan *followers* akun media sosial RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta

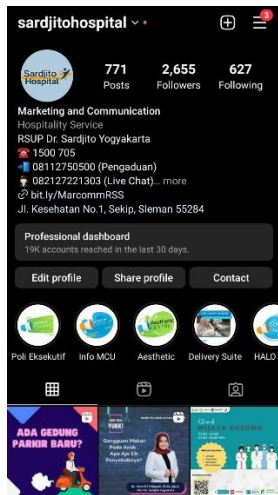
C. LANGKAH-LANGKAH

RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta mulai menggunakan fitur Instagram Collabs untuk kedua akun, yaitu @sardjitohospital yang ditautkan pada akun @sardjito_official sejak bulan Mei tahun 2023. Adapun informasi yang ditautkan pada akun tersebut berupa rubrik Cari Tahu Yuk, infografis produk layanan, edukasi kesehatan, jadwal dokter, hingga jadwal poliklinik (Poli Sore, Poli Eksekutif dan Poli Wijaya Kusuma).

Secara teknis, berikut langkah-langkah menggunakan fitur Instagram Collabs sebagai salah satu strategi digital marketing yang dilakukan oleh RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta:

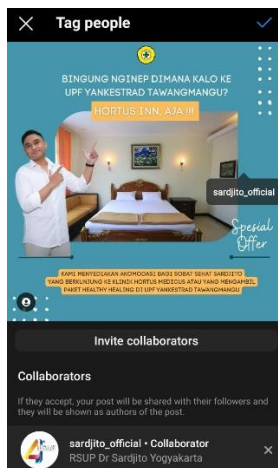
1. Login ke Akun @sardjitohospital

Admin media sosial melakukan login ke akun @sardjitohospital dan mempersiapkan materi yang akan diupload, baik berupa foto, infografis maupun video untuk reels.



2. Kirim Collabs Request

Admin akan mengunggah atau upload suatu postingan berupa foto, infografis, maupun reels yang dilengkapi dengan caption melalui akun @sardjitohospital, selanjutnya klik "Tag People" dan pilih "Invite Collaborator" lalu ketik akun @sardjito_official sebagai kolaboratornya. Setelah kolaborator dipilih, maka postingan tersebut dapat dibagikan (share) seperti biasa. Pada step ini, admin akun @sardjito_official akan mendapatkan notifikasi berupa Collaboration Request melalui Direct Message (DM).



3. Tunggu Kolaborator Menerima Collaborator Request

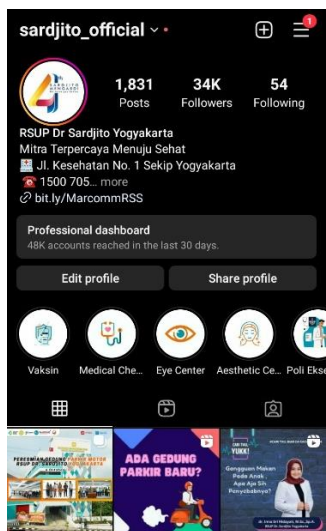
Konten yang telah diupload di akun @sardjitohospital selanjutnya akan otomatis muncul di feed akun @sardjito_official setelah admin akun @sardjito_official menerima kolaborasi postingan yang dikirimkan.



Sesuai dengan SK Tim Pengelolaan Media Sosial RSUP Dr. Sardjito, maka admin media sosial RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta diberikan wewenang untuk mengakses kedua akun tersebut. Hal ini tentu saja memudahkan dalam mewujudkan program Instagram Collabs tersebut. Adapun langkah untuk menerima Collaboration Request yang dikirimkan oleh akun @sardjitohospital adalah sebagai berikut:

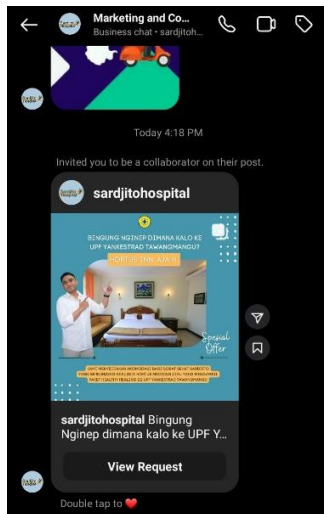
1. Login ke Akun @sardjito_official

Admin media sosial melakukan login ke akun @sardjito_official

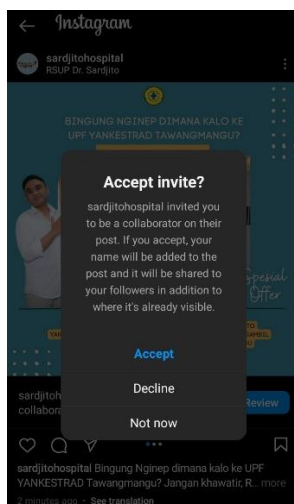


2. Menerima Instagram Collabs

Buka Direct Message (DM) untuk mengetahui adanya Collaborations Request dari akun @sardjitohospital. Selanjutnya, klik “review” pada postingan yang ditawarkan.



Pada menu pop-up “Accept Invite” yang muncul, tekan tombol Accept.



Postingan yang telah diterima selanjutnya akan secara otomatis muncul pada kedua feed akun @sardjitohospital dan @sardjito_official.



D. HASIL

Pengelolaan Instagram Collabs dimulai sejak bulan Mei 2023 dengan mengkolaborasikan 2 akun instgram milik RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta, yaitu @sardjitohospital dan @sardjito_official. Konten kolaborasi yang telah diposting di kedua akun Instagram tersebut selanjutnya dapat dilihat insightnya secara spesifik. Adapun insight yang tampil merupakan hasil kolaborasi antara kedua akun tersebut, yaitu @sardjitohospital dan @sardjito_official. Penggunaan Instagram Collabs dapat meningkatkan kualitas jangkauan konten yang diposting melalui media sosial sebagai berikut :

		Sebelum Instagram Collabs (Apr 8 – Jul 6)	Sesudah Instagram Collabs (Jul 7 – Oct 4)	Persentase Kenaikan (dalam %)
1	Accounts reached	13.350,9	19.100	30,1
	Total Followers :			
	a. Followers	1.546,56	1.790	13,6
	b. Non Followers	15.806,4	35.600	55,6
	Impressions	90.926,02	313.538	129

	Profile Activity :	2.056,514	4.001	48,6
	a. Profile visits	1.839,605	3.793	51,5
	b. External link taps	173,314	193	10,2
	c. Business Adress Taps	12,705	15	15,3
2	Accounts engaged	818,136	1.033	20,8
	Total Followers :			
	a. Followers	227,14	410	44,6
	b. Non Followers	443,44	1.928	123
	Content interactions	1.766,05	7.150	75,3
	Post interactions	1.342,94	4.045	66,8
	Reels interactions	366,272	3.104	88,2
3	Total followers	2370,044	2657	10,8

Insight yang diukur menunjukkan bahwa terdapat kenaikan yang signifikan apabila dilihat dari *Accounts reached*, *Accounts engaged* dan *Total followers*. Pengukuran insight ini cenderung meningkat apabila dibandingkan dengan insight saat belum dilakukan kolaborasi atau Instagram Collabs. Hal ini menunjukkan bahwa strategi digital marketing menggunakan Fitur Instagram Collabs mampu meningkatkan *brand awareness* masyarakat dalam mengakses informasi terkait produk layanan kesehatan di RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta melalui media sosial.

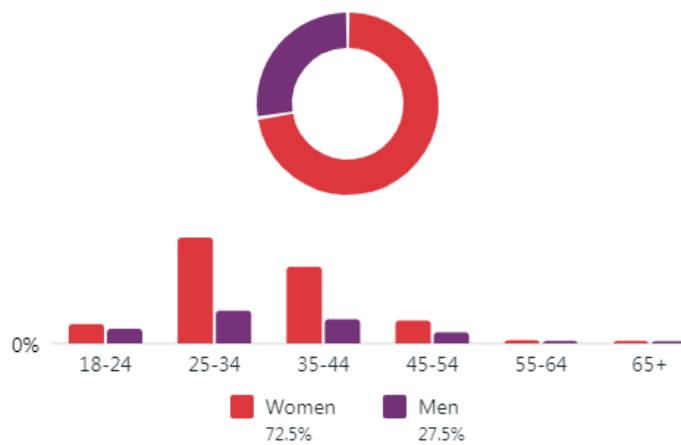
LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Instagram Followers

Instagram followers ⓘ

2,654

Age & gender ⓘ



Lampiran 2. Instagram Top Cities Followers

Top cities

Jakarta, Indonesia



Yogyakarta City, Special Region of Yogyakarta, Indonesia



Ngaglik, Special Region of Yogyakarta, Indonesia



Tangerang, Banten, Indonesia



Bekasi, West Java, Indonesia



Lampiran 3. Instagram Top Countries Followers

Top countries

Indonesia



Malaysia



Nigeria



South Korea



Taiwan



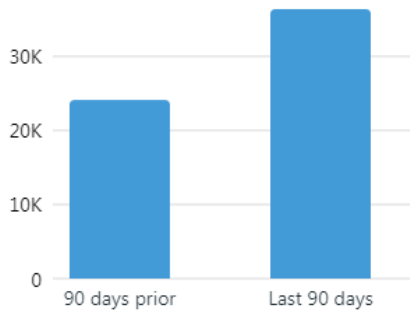
Lampiran 4. Post Reach

Reach

Post reach ⓘ

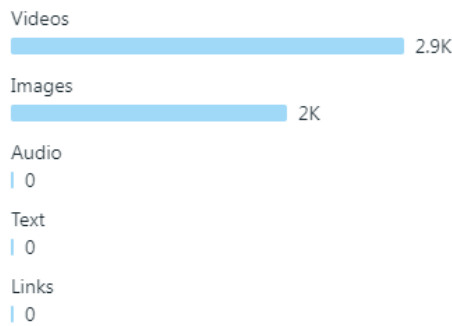
36.4K ↑ 50.9%

Total from last 90 days vs 90 days prior



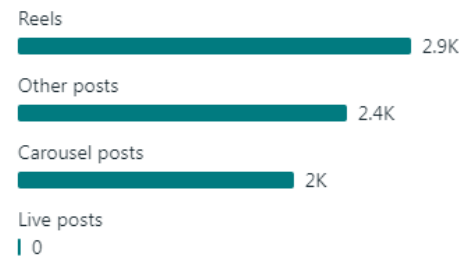
Median post reach per media type ⓘ

For posts created in the last 90 days



Median post reach per content format ⓘ

For posts created in the last 90 days



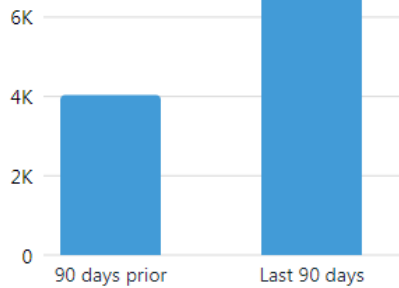
Lampiran 5. Engagement (post likes, comments and shares)

Engagement

Post likes, comments and shares ⓘ

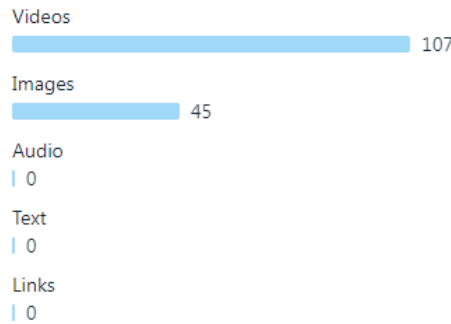
6.8K ↑ 68.6%

Total from last 90 days vs 90 days prior



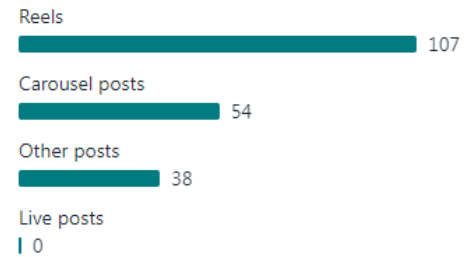
Median post likes, comments and shares per media type ⓘ

For posts created in the last 90 days



Median post likes, comments and shares per content format ⓘ

For posts created in the last 90 days



Lampiran 6. Instagram Top Performing Organic Posts

Top-performing organic posts

Here are posts that have performed well over the last 90 days. Understanding what's working can help you decide what to create and share next, so you can keep up the great work.

Highest reach on a post ⓘ



Instagram post
Sobat Sehat Sardjito tau ga sih jika Kedokteran Nuklir memiliki...
Jul 12, 2023, 2:40 AM

This post's reach (12,145) is **417%** higher than your median post reach (2,351) on Instagram.

Highest likes on a post ⓘ



Instagram post
Sobat Sehat Sardjito tau ga sih jika Kedokteran Nuklir memiliki...
Jul 12, 2023, 2:40 AM

This post received 436 likes.

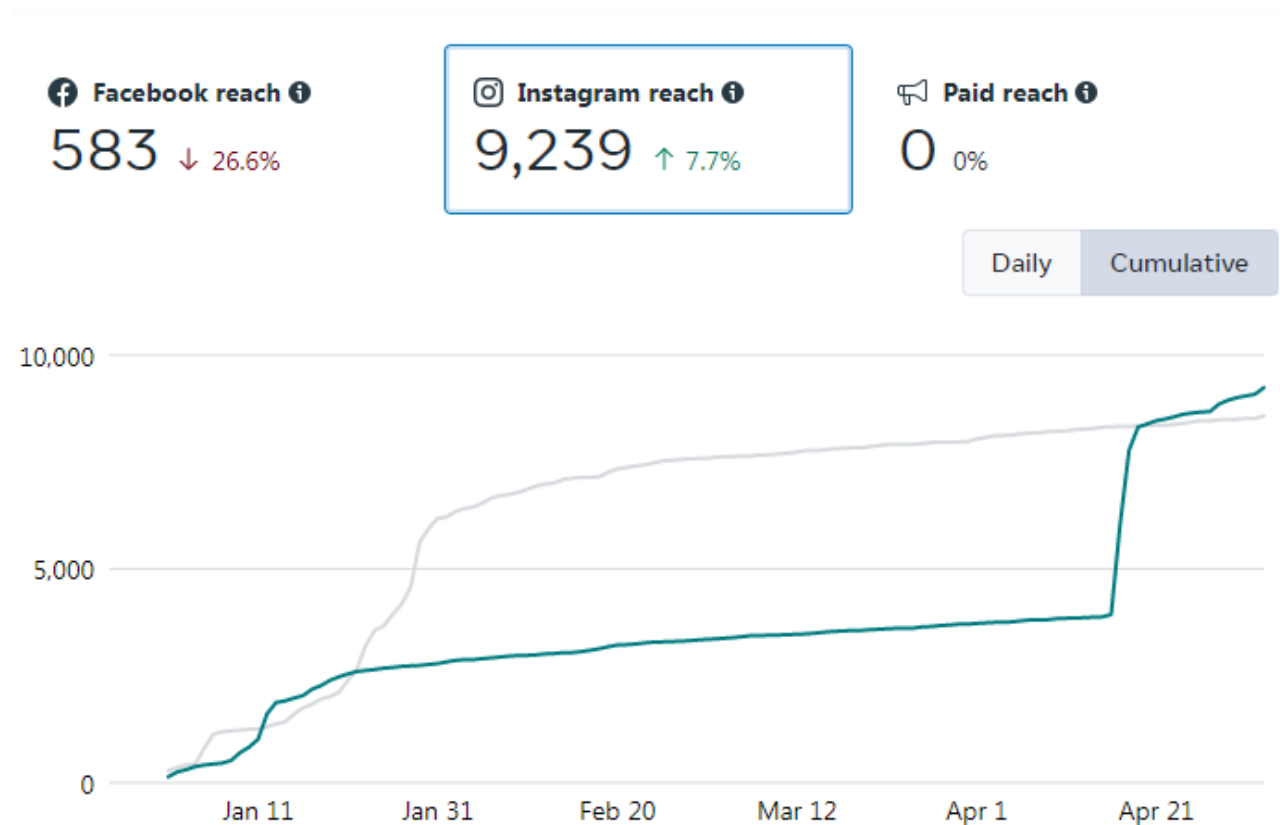
Highest comments on a post ⓘ



Instagram post
Ada yang baru nih Sobat Sehat Sardjito, tapi apa ya kira-kira?...
Oct 4, 2023, 2:46 AM

This post received 14 comments compared to your median post (0 comments) on Instagram.

Lampiran 7. Insight Feed sebelum menggunakan fitur Instagram Collabs



Ways to help grow your reach

Try reaching more people with an ad

Instagram reach ⓘ

123 days prior

From organic 9,239

From ads 0

You may see estimated daily results of 731 - 2,114 Instagram reach when you spend Rp 300 a day on ads. ⓘ

[Boost for reach](#)

Post frequently and consistently

Published posts ⓘ
100 ↓ 13.8%

Published stories ⓘ
5 ↑ 150%

[Create post](#)

Improve engagement for your content

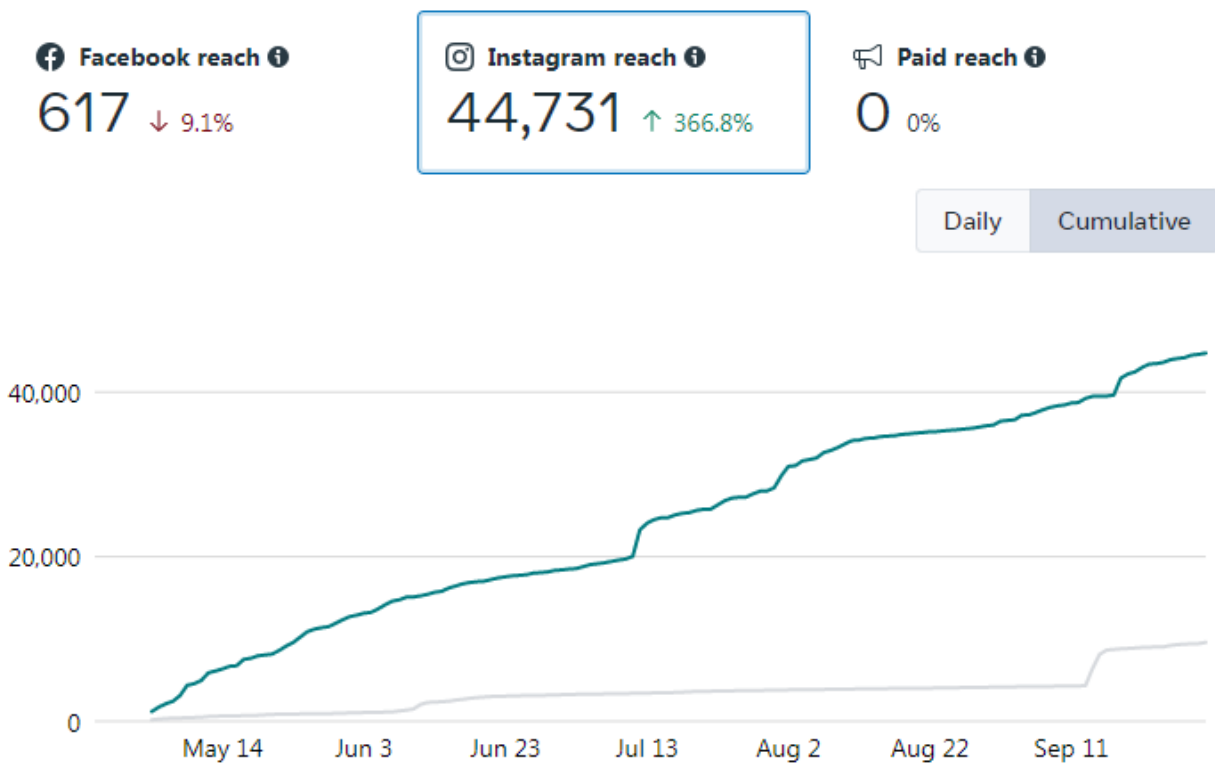
Median post likes, comments and shares ⓘ
13 ↑ 18.2%

Median story replies and shares ⓘ
--

These insights are based on your most recent posts and stories.

[See tips to help improve your content](#)

Lampiran 8. Insight Feed setelah menggunakan fitur Instagram Collabs



Ways to help grow your reach

Try reaching more people with an ad

Instagram reach ⓘ

150 days prior
From organic 44,731
From ads 0

You may see estimated daily results of 731 - 2,114 Instagram reach when you spend Rp 300 a day on ads. ⓘ

[Boost for reach](#)

Post frequently and consistently

Published posts ⓘ
143 ↑ 19.2%

Published stories ⓘ
4 ↓ 20%

[Create post](#)

Improve engagement for your content

Median post likes, comments and shares ⓘ
47 ↑ 291.7%

Median story replies and shares ⓘ

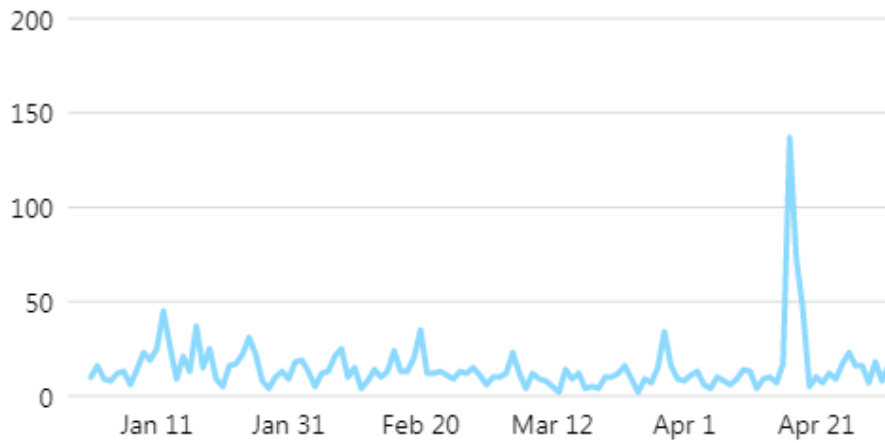
These insights are based on your most recent posts and stories.

[See tips to help improve your content](#)

Lampiran 9. Instagram Profile Visits sebelum menggunakan fitur Instagram Collabs

Instagram profile visits ⓘ

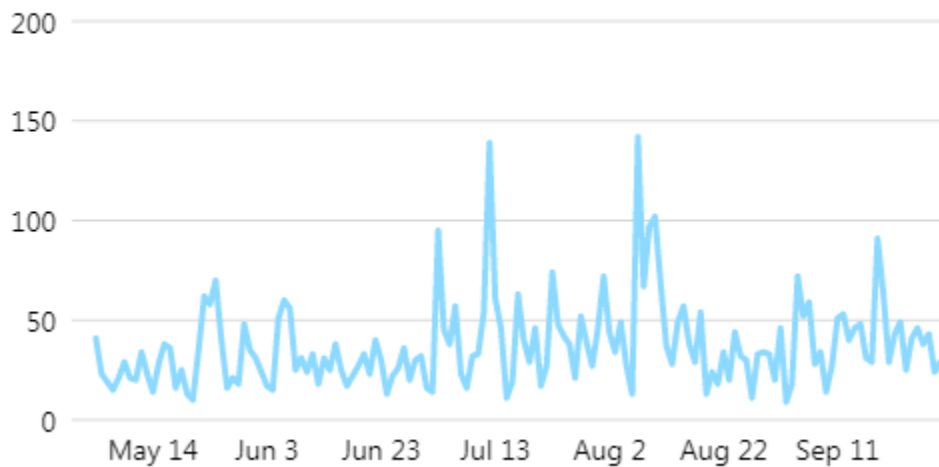
1,829 ↑ 10.2%



Lampiran 10. Instagram Profile Visits setelah menggunakan fitur Instagram Collabs

Instagram profile visits ⓘ

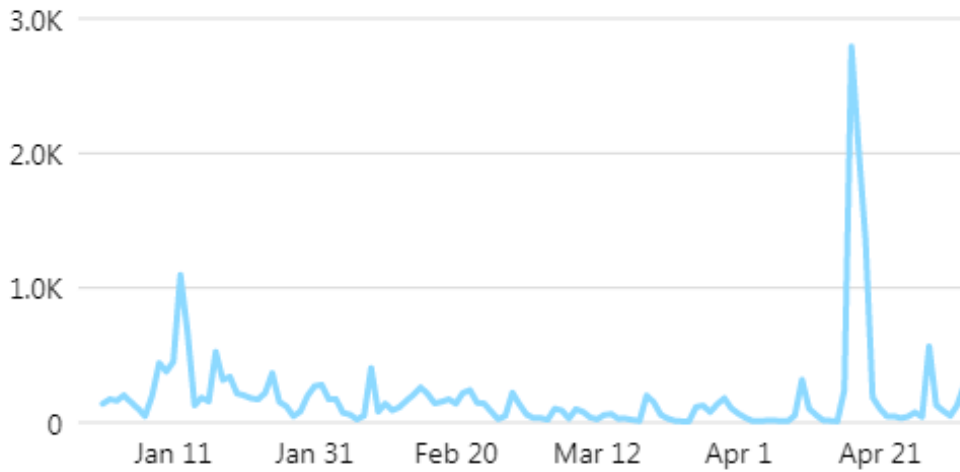
5,562 ↑ 164.1%



Lampiran 11. Instagram Reach sebelum menggunakan fitur Instagram Collabs

Instagram reach ⓘ

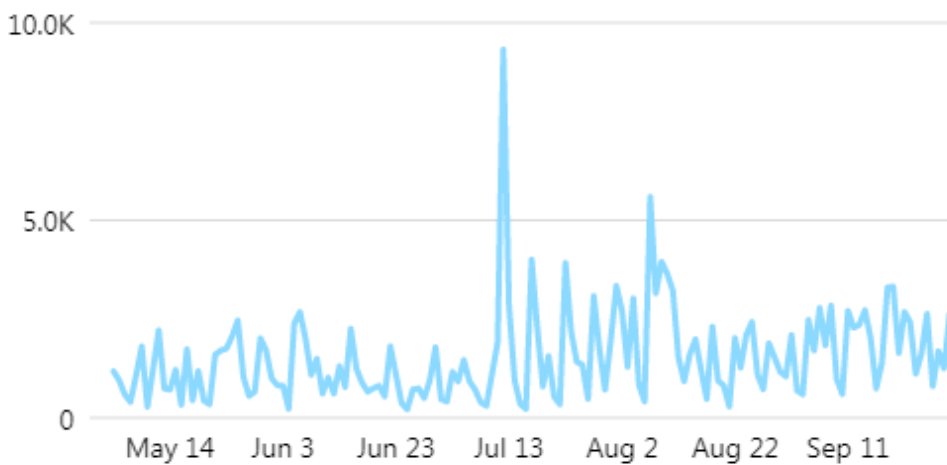
9,239 ↑ 7.7%



Lampiran 12. Instagram Reach setelah menggunakan fitur Instagram Collabs

Instagram reach ⓘ

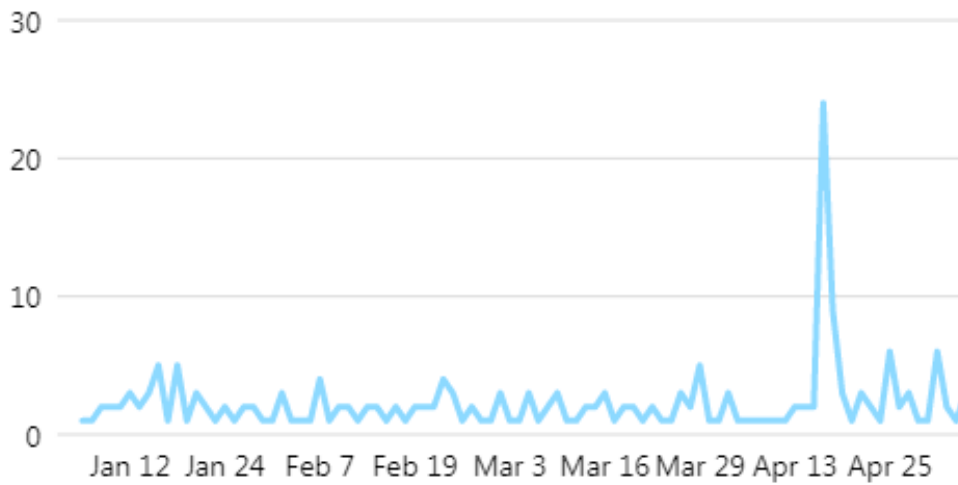
44,731 ↑ 366.8%



Lampiran 13. New Instagram Followers sebelum menggunakan fitur Instagram Collabs

New Instagram followers ⓘ

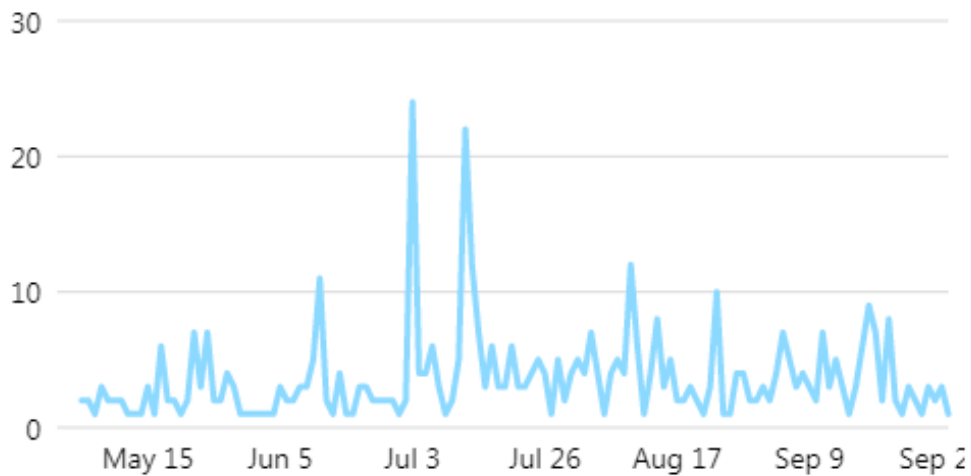
213 –



Lampiran 14. New Instagram Followers sebelum menggunakan fitur Instagram Collabs

New Instagram followers ⓘ

480 ↑ 125.4%



SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ariefah Maylani, A.Md.
Tempat, tanggal Lahir : Magelang, 18 Mei 1992
Jabatan : Pengadministrasian Umum
Instansi/ RS : Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran
RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta
Alamat : Jl. R. Abdullah 433 Bandongan Magelang, Jawa Tengah
No Tlp/ Fax Kantor : 1500705
No Hp/Alamat email : 085727784937 / superoreokeju@gmail.com
Alamat Kantor : Jl. Kesehatan No.1, Sendowo, Sleman, Yogyakarta
Judul Makalah : "Instagram Collabs", Optimalisasi Strategi Digital
Marketing

Dengan ini menyatakan bahwa makalah yang dikirim untuk mengikuti lomba PERSI AWARDS 2023, tidak keberatan bila akan dipublikasikan oleh PERSI Pusat dengan tujuan untuk menyebarkan pengetahuan dan pengalaman dalam manajemen Rumah Sakit

Mengetahui

Direktur SDM, Pendidikan dan Penelitian
RSUP Dr. Sardjito



drg. Nusati Ikawahju, M.Kes

Penulis



Ariefah Maylani, A.Md.