



PROPOSAL Eks-Banner

Edukasi Kesehatan Berbasis Digital RSUD Kajen



EKS-BANNER

EDUKASI KESEHATAN BERBASIS ONLINE RSUD KAJEN

1. Ringkasan

Rendahnya literasi kesehatan mendorong diluncurkannya **EKS-BANNER** pada Februari 2023, platform digital edukasi kesehatan interaktif. **EKS-BANNER** menghadirkan fitur *Games Edukatif*, *Telemedicine*, *MedTalk*, *DigiHealth Library*, *teman bicara*. **EKS-BANNER** terbukti meningkatkan kepuasan pengguna menjadi 90%, meningkatkan derajat kesehatan masyarakat menjadi 74,25, Top 4 Badan Publik Informatif Jawa Tengah, serta meningkatkan Indeks SPBE menjadi 3,05 pada periode 2022–2024. **EKS-BANNER** juga berhasil mengefisiensikan anggaran Rp 335.203.198 dan telah direplikasi oleh tujuh institusi kesehatan. Dengan lebih dari 435.000 akses, **EKS-BANNER** membuktikan efektivitas peran Humas dan Pemasaran RSUD KAJEN dalam menjalin komunikasi dua arah, meningkatkan kepercayaan publik, serta memperluas jangkauan informasi promotif-preventif secara digital dan interaktif.

2. Latar Belakang

Rendahnya literasi kesehatan menjadi masalah utama yang memengaruhi berbagai aspek pelayanan dan kesehatan masyarakat di Kabupaten Pekalongan. Hal ini didorong oleh permasalahan berikut:

1. Derajat kesehatan masyarakat Kabupaten Pekalongan berada pada angka 73.80 tahun 2022;
2. RSUD KAJEN belum berstatus sebagai Badan Publik Informatif pada tahun 2022;
3. Indeks SPBE Pemerintah Kabupaten Pekalongan hanya mencapai 2,62 pada tahun 2022.
4. Penggunaan media promosi konvensional menyebabkan tingkat pengetahuan dan kesadaran masyarakat hanya sebesar 20% pada tahun 2022
5. Media promosi kesehatan masih didominasi oleh leaflet cetak yang hanya dicetak sekali dalam setahun dengan anggaran sebesar Rp591.656.500,00 pada tahun 2022.
6. Kepuasan pengguna terhadap layanan promosi kesehatan hanya sebesar 20% pada tahun 2022;

Tanpa solusi yang tepat, kondisi rendahnya literasi dapat meningkatkan risiko kejadian penyakit, memperburuk kualitas hidup, dan menurunkan produktivitas masyarakat. Menyikapi hal ini, RSUD KAJEN meluncurkan program **EKS-BANNER** pada tanggal 2 Februari 2023 terobosan strategis mengatasi rendahnya pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang kesehatan, melalui promosi kesehatan yang interaktif dan mudah diakses. **EKS-BANNER** menghadirkan berbagai fitur inovatif seperti *Games Edukatif*, *Telemedicine*, *MedTalk*, *DigiHealth Library*, *teman bicara*.

EKS-BANNER dirancang selaras dengan berbagai regulasi dan menjadi wujud nyata penerapan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik, dengan menyediakan informasi kesehatan yang terbuka dan mudah diakses.

EKS-BANNER juga memenuhi Peraturan Komisi Informasi Nomor 1 Tahun 2021 tentang Standar Layanan Informasi Publik melalui konten edukatif yang interaktif. Selain itu, **EKS-BANNER** mendukung percepatan digitalisasi layanan sesuai amanat Peraturan Presiden Nomor 95 Tahun 2018 tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE), sekaligus menjadi langkah strategis dalam menjalankan Permenkes Nomor 44 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) yang mendorong edukasi kesehatan secara sistematis, variatif, dan berbasis kebutuhan masyarakat.

EKS-BANNER terbukti efektif, dengan peningkatan pengetahuan dan kesadaran pengguna hingga 90%, menjadikannya edukasi kesehatan yang adaptif sejalan dengan kemajuan teknologi dan sosial.

3. Tujuan atau Target Spesifik

EKS-BANNER memiliki rumusan tujuan yang jelas dan rinci untuk mengatasi rendahnya pengetahuan dan kesadaran kesehatan masyarakat dengan terobosan efektif melalui transformasi layanan kesehatan digital dalam bentuk *Games Edukatif*, *Telemedicine*, *MedTalk*, *DigiHealth Library*, *teman bicara*. **EKS-BANNER** menyediakan edukasi modern, interaktif, dan mudah diakses, meningkatkan kualitas informasi kesehatan publik digital dan mengakselerasi adopsi teknologi yang meningkatkan kesadaran kesehatan, kinerja layanan RSUD Kajen dan indeks SPBE Daerah.

Outcome:

1. Meningkatnya derajat kesehatan masyarakat dari 73,80 menjadi 74,25 pada tahun 2022-2024;
2. Menempati peringkat 4 besar Badan Publik Informatif tingkat Provinsi Jawa Tengah pada 2024;
3. Memperkuat teknologi dengan meningkatkan Indeks SPBE Kabupaten Pekalongan dari 2,62 menjadi 3,05 pada tahun 2022-2024.

Output:

1. Penyediaan 4 kanal edukatif: Games Edukatif, Telemedicine, MedTalk, dan DigiHealth Library pada tahun 2023;
2. Pembaruan konten edukasi secara berkala, 1 konten setiap bulan selama 2023–2024;
3. Pengembangan layanan digital interaktif guna meningkatkan kepuasan pengguna hingga 90% pada tahun 2023-2024.

4. Langkah-Langkah

Tahapan implementasi **EKS-BANNER** disusun secara sistematis sebagaimana berikut:

1. Survey Awal

Survey untuk mengukur efektivitas media promkes konvensional kepada 500 responden (pasien RSUD Kajej) dengan mengisi *googleform*.

2. Pengajuan Domain

Pengajuan domain platform kepada Diskominfo Kab. Pekalongan dengan laman <https://eks-banner.rsudkajej.pekalongankab.go.id/>

3. Pengisian Konten

Pengisian konten dilakukan dengan review literatur, desain konten dan upload ke website.

4. Penyusunan SOP

Layanan edukasi dengan **EKS-BANNER** diperkuat dengan penyusunan SOP No. 104/TU/X/2022 tentang Pengembangan Inovasi dan SOP No. 005/TU/II/2023 tentang Pemberian Edukasi.

5. Sosialisasi dan Difusi

Publikasi dilakukan secara langsung kepada pengunjung dan pegawai, serta pemasangan poster di area strategis seperti tempat pendaftaran, poliklinik, lift, dan ruang tunggu rawat inap. Publikasi secara digital dilakukan melalui:

1. Website resmi RSUD Kajej;
2. Instagram dan Facebook RSUD Kajej;
3. Publikasi media massa (Radar Pekalongan dan KFM Pekalongan).

Transfer pengetahuan dilakukan dengan peningkatan kapasitas internal melalui In House Training EKS-BANNER pada 7 Maret 2023 yang diikuti oleh manajemen serta kepala ruang/unit/instalasi RSUD Kajej serta pemaparan **EKS-BANNER** dalam studi banding oleh RSUD KRT Sejonegoro Wonosobo dan RSUD Kesesi.

6. Monitoring & Evaluasi

Evaluasi dilakukan secara internal melalui reuiew tim inovasi RSUD Kajej 6 bulan sekali untuk mengukur efektivitas dan pembaruan konten edukasi. Evaluasi eksternal melalui laporan akademisi (UMPP), survey IKM oleh CV. Pratama Mukti Consultant setahun sekali, survei kepuasan pengguna EKS-BANNER setahun sekali oleh tim inovasi serta evaluasi statistik pengguna.

7. Replikasi

Melalui berbagai upaya diseminasi ke fasilitas kesehatan lain dalam studi banding, **EKS-BANNER** telah direplikasi sebanyak 7 (tujuh) kali oleh RSUD KRT Sejonegoro Wonosobo, RSUD Kraton, RSUD Kesesi, Klinik Pratama PMI Kabupaten Pekalongan, Klinik Pratama Kesesi Medical Centre, Klinik Dharma Mulia dan Puskesmas Kedungwuni II.

8. Keberlanjutan

EKS-BANNER dijaga dan dijamin keberlanjutannya melalui strategi sebagai berikut:

1. Strategi Institusional :

Strategi institusional didukung dengan peraturan sebagaimana berikut:

- SK Direktur RSUD Kajeo Nomor 400.7/109 tahun 2023 tentang Inovasi EKS-BANNER;
- SK Direktur RSUD Kajeo Nomor 400.7/110 tahun 2023 tentang Inovator EKS-BANNER;
- Perbup No 73 Tahun 2021 tentang Roadmap Penguatan Sistem Inovasi Daerah;
- Policy Brief tentang Penguatan Pelayanan Kesehatan Promotif dan Preventif di RSUD Kajeo;
- Surat Pernyataan Ciptaan Nomor EC002025109920 tentang Hak Cipta EKS-BANNER;
- SK Direktur RSUD Kajeo Nomor 900.1/16 tahun 2025 tentang Rincian Anggaran Belanja BLUD RSUD Kajeo tahun 2025.

2. Strategi Manajerial :

Strategi manajerial didukung sumber daya kolaboratif terdiri dari 1 tenaga promosi kesehatan, 1 tenaga IT serta 20 tenaga kesehatan sebagai verifikator konten edukasi yang telah diberikan pelatihan melalui *In House Training* EKS-BANNER tanggal 7 Maret 2023. Penjaminan mutu melalui penetapan SOP No. 005TU/II/2023. Pengembangan platform rutin setiap, dukungan anggaran sebesar Rp. 20.000.000 bersumber BLUD dan sarana prasarana berupa server, jaringan dan TV barcode reader.

3. Strategi Sosial

Keberlanjutan **EKS-BANNER** didukung kolaborasi sebagai berikut:

- Keterlibatan Internal: Manajemen RSUD Kajeo dalam penyediaan sumber daya guna menjamin keberlanjutan inovasi. Bidang Pelayanan Medis bertanggung jawab memastikan akurasi dan validitas konten edukasi.
- Masyarakat melalui pemberian umpan balik survei kepuasan EKS-BANNER
- Dinkominfo Kabupaten Pekalongan dalam penyediaan domain platform
- Media massa dalam mempublikasikan EKS-BANNER secara luas
- Akademisi yakni Universitas Muhammadiyah Pekalongan dalam memberikan penilaian EKS-BANNER
- Klinik swasta sebagai replikator

Tahap penggunaan **EKS-BANNER** dirancang secara sistematis dan user-friendly sebagaimana berikut:

1. Pengguna mengakses platform melalui website EKS-BANNER atau **QR Code** yang tersedia di berbagai titik strategis RSUD KAJEN
2. Pengguna disajikan empat menu utama:
 - Games Edukatif
 - Telemedicine
 - MedTalk
 - DigiHealth Library
 - Teman Bicara
3. Pengguna memilih fitur sesuai kebutuhan.
4. Pengguna dapat memberikan umpan balik melalui tautan survei online yang tersedia.

5. Hasil Inovasi/Kegiatan

EKS-BANNER memiliki keunggulan dan cara kerja baru dalam meningkatkan literasi kesehatan berupa:

1. Games Edukatif: Menyediakan kuis edukasi interaktif yang menyenangkan;
2. Telemedicine: Memfasilitasi konsultasi kesehatan langsung melalui WhatsApp kepada tenaga profesional RSUD Kaje;
3. MedTalk: Menawarkan podcast edukatif dengan narasumber profesional;
4. DigiHealth Library: Menyediakan perpustakaan digital dengan beragam infografis kesehatan yang menarik dan mudah dipahami.
5. Teman Bicara : fitur konsultasi kesehatan dengan *artificial intelligence*

EKS-BANNER telah berdampak besar pada peningkatan literasi kesehatan sebagaimana berikut:

No	Indikator	Before	After	Keterangan
Indikator Output				
1	Memberikan edukasi kesehatan yang interaktif dengan menyediakan beragam kanal edukasi online	1	4	Dari 1 kanal offline (leaflet) menjadi 4 kanal online yakni: - Games Edukatif - Telemedicine - MedTalk - DigiHealth Library
2	Menambah dan memperbaharui konten edukasi secara berkala	1	12	Pembaruan konten berkala: dari 1 konten menjadi 12 konten per tahun
3	Mengembangkan layanan digital interaktif guna meningkatkan kepuasan pengguna	20	90	Peningkatan kepuasan masyarakat sebesar 70%
Indikator Outcome:				
1	Meningkatnya derajat kesehatan masyarakat	73.80	74.25	Peningkatan derajat kesehatan masyarakat sebesar 0,61%.
2	Menjadi Badan Publik "Informatif"	0	96.53	Top 4 badan publik informatif
3	Memperkuat teknologi dengan meningkatkan Indeks SPBE Kabupaten Pekalongan	2,62	3,05	Peningkatan indeks SPBE sebesar 16,4%

Hasil implementasi menunjukkan capaian signifikan berupa 4 kanal edukatif, pembaruan konten rutin, kenaikan kepuasan masyarakat menjadi 90% pada 2024, kenaikan derajat kesehatan masyarakat menjadi 74,25, Top 4 Badan Publik Informatif Jawa Tengah, serta peningkatan Indeks SPBE menjadi 3,05 pada 2024. Hal ini

menunjukkan kemajuan dalam kualitas layanan informasi dan edukasi kesehatan dengan penerapan sistem layanan publik berbasis elektronik.

EKS-BANNER memiliki keterkaitan yang sangat kuat dengan penanganan masalah strategis daerah yang sejalan dengan sasaran strategis RPJMD Kabupaten Pekalongan dan RPJMD Provinsi Jawa Tengah, yaitu meningkatnya derajat kesehatan masyarakat dengan indikator usia harapan hidup (UHH) dan meningkatnya efektifitas pelayanan publik yang didukung pemanfaatan teknologi informasi dengan indikator nilai SPBE dan berkontribusi meningkatkan UHH Kabupaten Pekalongan sebesar 0,61% dan nilai SPBE menjadi 3,05 tahun 2024.

EKS-BANNER mendukung misi RSUD Kajeen ke 2 yaitu “Meningkatkan kualitas sarana prasarana rumah sakit yang berbasis teknologi” dengan menyediakan platform digital edukasi yang berhasil membawa RSUD Kajeen menjadi Top 4 Badan Publik ‘Informatif’ Provinsi Jawa Tengah tahun 2024.

EKS-BANNER selaras dengan tujuan SDGs ke 3 yaitu “Kehidupan Sehat dan Sejahtera”, target 3.8 “Mencapai Cakupan Kesehatan Universal”, karena memfasilitasi akses terhadap pelayanan kesehatan promotif preventif tanpa batasan waktu dan tempat yang berkontribusi dalam meningkatkan nilai SPBE Kabupaten Pekalongan sebesar 16% tahun 2024.

EKS-BANNER memiliki keunggulan yang dapat dilihat dari aspek berikut:

1. Secara manajerial, **EKS-BANNER** telah mengoptimalkan kinerja tenaga promosi serta berkolaborasi dengan tenaga kesehatan sebagai verifikator dan narasumber MedTalk untuk meningkatkan kredibilitas informasi. **EKS-BANNER** didukung SOP No. 005/TU/II/2023 serta sistem monev terukur berbasis survey dan statistik pengunjung.
2. Secara teknis, **EKS-BANNER** menawarkan layanan edukasi interaktif dengan format video dan games, serta membuka ruang interaksi melalui Telemedicine dan MedTalk.
3. Secara ekonomis, **EKS-BANNER** berhasil mengefisienkan anggaran sebesar Rp. 335.203.198,00 pada tahun 2024.

EKS-BANNER sangat potensial untuk direplikasi karena:

1. Dari segi gagasan, **EKS-BANNER** responsif terhadap tren kesehatan serta fleksibel dalam akses.
2. Dari sisi teknis, **EKS-BANNER** menggunakan metode audiovisual interaktif yang menarik dan mudah dipahami.
3. Dari sisi manajerial, **EKS-BANNER** mengoptimalkan kinerja tenaga promkes dan melibatkan kolaborasi internal dan eksternal. Pemantauan kinerja dilakukan setahun sekali melalui survey kepuasan. **EKS-BANNER** menghasilkan efisiensi anggaran senilai Rp 335.203.198,00 tahun 2024.

Pada tahun 2025, platform **EKS-BANNER** telah diakses sebanyak 435.739 kali, mendekati total kunjungan pasien rawat inap dan rawat jalan periode Januari–Juni 2025 yang mencapai 450.673. Artinya, lebih dari 96% pasien berpotensi telah mengakses informasi kesehatan melalui kanal ini. Hingga saat ini, **EKS-BANNER** telah menyediakan 50 konten edukasi kesehatan yang dapat diakses secara digital.

DATA DUKUNG
EKS BANNER – EDUKASI KESEHATAN BERBASIS ONLINE RSUD KAJEN

NO	KETERANGAN	LINK
1	LATAR BELAKANG	https://drive.google.com/drive/folders/15QlqBOstlar1flcl6PoCIngfGQaBdA1z?usp=drive_link
2	TUJUAN ATAU TARGET SPESIFIK	https://drive.google.com/drive/folders/1QgTC-z_Oqj9rwO0jzWeuECfMNyRMXhSP?usp=drive_link
3	LANGKAH-LANGKAH	https://drive.google.com/drive/folders/1ugOpOHAy5At7JLZzR0KpggiqQQGANPdy?usp=drive_link
4	HASIL INOVASI	https://drive.google.com/drive/folders/1Jk4V4h0KwiTXDWegHkoWT1F-EMgsruDW?usp=drive_link
5	VIDEO INOVASI	https://www.youtube.com/watch?v=VQl4kV8rfhs



PEMERINTAH KABUPATEN PEKALONGAN
RUMAH SAKIT UMUM DAERAH KAJEN

Jalan Raya Karangsari Karanganyar Pekalongan 51182
Telp. IGD : (0285) 385230, Info : 385231, Fax (0285) 385229
Email : rsudkajen@pekalongankab.go.id

SURAT PENGESAHAN
Nomor : 400.7 / 1365 / 2025

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : dr. IMAM PRASETYO, M. Kes
NIP : 197902132005011006
Jabatan : Direktur

Menerangkan bahwa :

NO	NAMA	NIP	JABATAN	UNIT KERJA	KETERANGAN
1	AXL HEIYYA RAMADHANA, S.Kom	19970118 2025011001	Pranata Komputer	RSUD Kajen	Leader
2	ROUKHUL ZUHANA ADILLATA, S.K.M.	199606012022032009	Penyuluh Kesehatan Masyarakat	RSUD Kajen	

Menyatakan dengan ini bahwa yang bersangkutan :

- Memiliki inovasi/karya luar biasa yang telah diimplementasikan dan berdampak nyata bagi organisasi/masyarakat, serta berintegrasi tinggi dan layak untuk diteladani.
- Tidak pernah dijatuhi hukuman disiplin serta tidak sedang menjalani proses pemeriksaan dugaan pelanggaran disiplin.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami merekomendasikan yang bersangkutan untuk diusulkan sebagai Inovator dan mengesahkan inovasi/karya ilmiah **"EKS BANNER"** yang paling sesuai untuk kategori **"Costumer Service, Marketing and Public Relation"** dari RSUD Kajen Kabupaten Pekalongan untuk mengikuti lomba dalam PERSI AWARDS 2025.

DIREKTUR RSUD KAJEN
KABUPATEN PEKALONGAN



dr. IMAM PRASETYO, M.Kes
Pejabat
NIP. 197902132005011006